

あなたの理想を形にする、  
一番身近なWEB担当。

飲食店オーナー専属【右腕型WEBサポート】



## 飲食店の現場とWEBを知り尽くした実績

19年

飲食店のWEB集客・  
求人支援におけるキャリア

500店舗+

東海エリアを中心に  
支援してきた飲食店数

No.1

全国トップセールスの実績と  
10年以上のチーム育成経験

「意味のない集客施策にお金を払う現実を変える。」  
—— F&B特化型のプロフェッショナルとして。



The Reality  
現実

「味もサービスも実力があるのに、  
WEBが苦手な埋もれるお店」



The Unfairness  
不公平



「SNSの見せかけだけで集客し、  
お客さんを奪っていくお店」

集客も求人も、  
本当の正解がわからない…

グルメ媒体も予約システムも、  
言われるままにお金をかけている

でも、誰にも本音で相談できない

好きだったお店が経営難や人材不足で潰れていく悔しい場面を見てきた。  
この状況を変えるための「右腕」です。



お店の古き良き  
価値・  
オーナーの想い

双方の“いいところ取り”でつくる  
「無理なく続けられる形」

最新の  
WEBの力

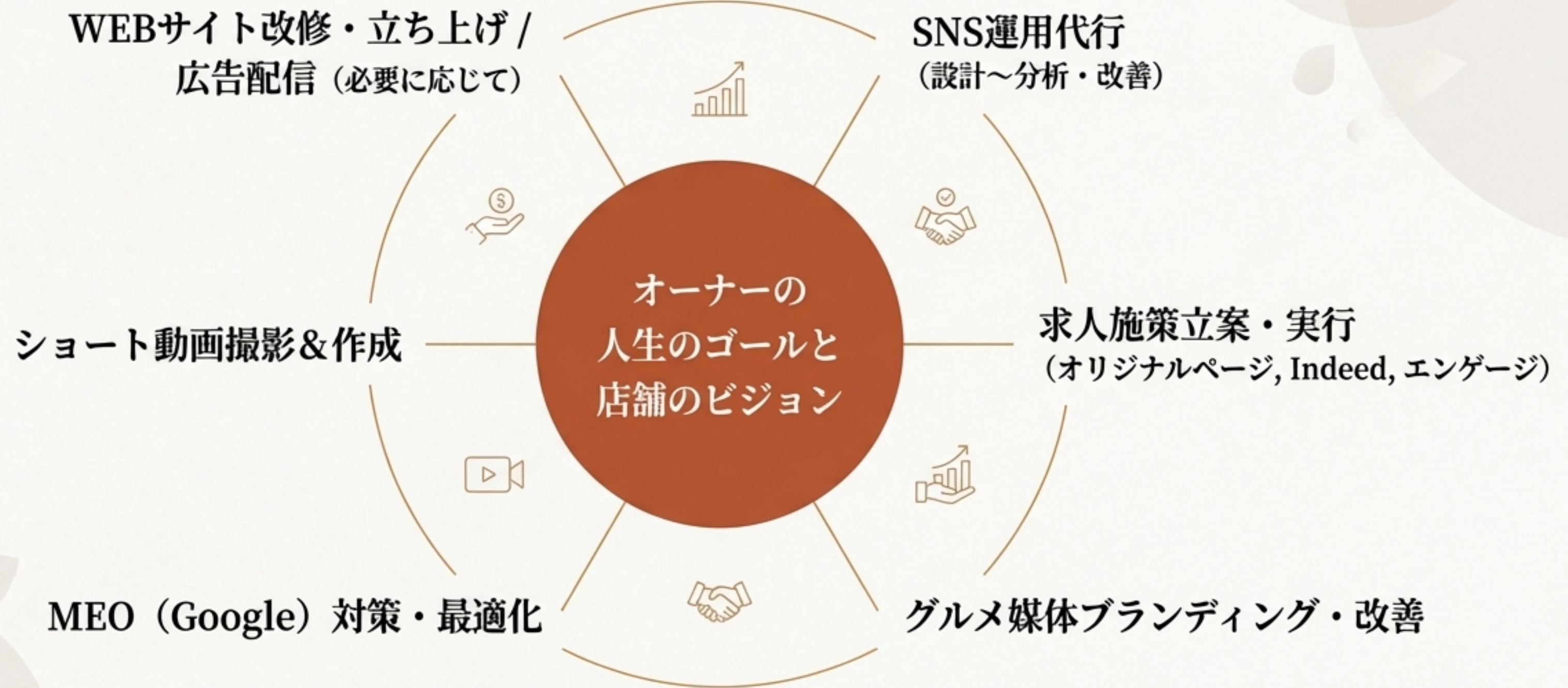
「人の心が動かないと、売上も、求人も、動かない。」

データや流行りの手法をただ当てはめることはしません。本質を見極め、形にします。



# 「WEB業者」から「右腕」へ。圧倒的なスタンスの違い。

	一般的なWEB業者	木村茜の【右腕型WEBサポート】
ゴール	作って終わり	作ってからがスタート
焦点	ツールや数値が中心	オーナーの人生と現場が中心
関係性	一時的な関係	継続的な伴走サポート
支援の深さ	現場の状況までは踏み込まない	店舗の中の悩みまで一緒に整理



飲食店に必要なWEB施策を、バラバラの業者ではなく「ワンストップ」でお任せください。

# まずはここから。【今の課題を整理する60分】



## 棚卸し

今やっている集客・  
求人を洗い出す



## 整理

本当に必要な事・  
いらぬ事を仕分ける



## 言語化

「今後どうしたいか」  
を明確にする

いきなり施策を売り込むことはしません。  
まずは本質を見極め、戦略を整えることからスタートします。



2003-

**自動車部品営業**  
(榊原精器 / DENSO担当)

試作品納品率100%・  
不良遅れゼロを実現した  
「徹底した正確性と折衝力」



2007-

**飲食店現場**  
(Zetton / レセプション)

顧客アテンドと  
現場オペレーションを肌で知る  
「飲食現場へのリアルな理解」



2008-

**WEBコンサル**  
(フードコネクション)

500店舗支援・トップセールス・  
チーム育成を通じた  
「課題の本質を見抜く提案力」

現在の強み：「**正確性**」×「**現場のリアル**」×「**WEB戦略**」  
を兼ね備えた、唯一無二の【**右腕型WEBサポート**】

**あなたのお店のビジョンと、人生のゴール。  
まずは本音でお聞かせください。**

**フットワーク軽く、お客様が求めていることに全神経を集中させます。**

[Contact Information Placeholder: Email / QR Code / Line]